



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact presse : Mathilde Broquet-Courboillet
mathilde.courboillet@generationlibre.eu
06.45.40.92.35

Paris, le 16 septembre 2019

« Aux data, citoyens ! » : le nouveau rapport de GenerationLibre

Dans son nouvel opus en faveur de la patrimonialité des données personnelles, [« Aux data, citoyens ! »](#), le think-tank GenerationLibre propose un approfondissement du droit de propriété, au moment où Thomas Piketty publie un livre à charge contre la propriété privée. Deux modèles, contractualiste et propriétaire, sont développés pour pallier le paradoxe de l'intimité et favoriser la concurrence sur un marché oligopolistique.

Nouvelle matière première de l'économie, les data vont peser de plus en plus sur le marché mondial. Les utilisateurs en produisent en permanence mais n'ont aucun contrôle sur l'utilisation qui en est faite. Avec les prises de conscience et les scandales à répétition de ces dernières années, plusieurs sondages montrent que les utilisateurs accordent beaucoup d'importance à la protection de leurs données personnelles, tout en ayant un comportement en ligne à l'opposé de leurs réponses. C'est le paradoxe de l'intimité dont l'internaute est la victime.

D'autre part, l'économie numérique peut aujourd'hui être considérée comme un marché oligopolistique. Les gros acteurs bénéficient d'importants effets de réseaux (plus les données sont collectées, meilleure est l'expérience utilisateur), donc d'une plus grande attractivité auprès des publicitaires qui leur permet d'innover et d'être encore plus attractif.

Ainsi donc comment rendre le marché concurrentiel tout en permettant à l'internaute de se protéger ? En introduisant un système de prix. Si l'internaute prend conscience de la valeur de ses données personnelles, il peut décider de les donner, les vendre, les céder contre un service ou payer ce service en monnaie plutôt qu'en données. Pour qu'elles puissent faire l'objet de transactions, les données personnelles doivent devenir la propriété privée des internautes.

Pour ce faire, nous proposons deux modèles de patrimonialité.

- Une approche dite **contractualiste** : l'internaute doit choisir d'utiliser le service internet contre un partage de ses données ou un paiement monétaire.
- Une approche dite **propriétaire** : l'internaute stocke ses données dans un portefeuille et autorise au cas par cas leur utilisation.

À PROPOS DE GENERATIONLIBRE

GenerationLibre est un think tank indépendant de tout parti politique. A travers ses publications, GL poursuit trois objectifs : vivre et laisser vivre, pour permettre à chacun de définir ses propres valeurs dans une société ouverte ; briser les rentes, parce que la libre concurrence des échanges comme des idées est le meilleur moyen de contester l'ordre établi ; penser le progrès, pour que les innovations technologiques demeurent au service de l'individu.

[@GLthinktank](#) - <https://www.generationlibre.eu/>