



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact presse : **Delphine Granier**
delphine.granier@generationlibre.eu
0633054850
@delphinegranier

Paris, le 23 mai 2018

RGPD - Le Think tank GenerationLibre veut aller plus loin

A quelques jours de l'entrée en vigueur du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) prévue ce vendredi 25 mai, le Think tank GenerationLibre prépare déjà l'étape d'après.

Aujourd'hui, nos données personnelles sont appropriées par les grands acteurs du numérique, revendues **sans notre consentement** et la **gratuité** des services masque ce **pillage**. Attendu cette semaine devant le Parlement Européen, **Mark Zuckerberg** devra à ce titre s'expliquer sur les pratiques de Facebook.

En consacrant le droit de contrôler l'usage de nos données, le RGPD pose les fondements d'une véritable « gouvernance des données ». Dans le prolongement de ce Règlement, le Think tank GenerationLibre plaide pour aller plus loin en introduisant un régime de patrimonialité des données.

En consacrant la donnée personnelle comme un bien meuble incorporel dont on peut demander l'effacement (article 17 sur le droit à **l'oubli**), la récupération et le transfert (article 20 sur la **portabilité**), le RGPD reconnaît implicitement l'usus et l'abus de la donnée personnelle.

Poursuivre dans la logique du RGPD **en introduisant un droit de propriété sur les données permettra l'émergence d'un mécanisme de fructus de la donnée** : si le cyber-citoyen consent à céder ses données, il faudra alors que les plateformes le rémunèrent en fonction d'un prix de marché.

Il ne s'agit pas de « **marchandiser** » ses données mais de **rendre aux citoyens une valeur** qui représentera bientôt **8% du PIB européen** et qui est aujourd'hui capturée par les géants du Web. **Être propriétaire, c'est avoir le choix** : celui de **tirer parti de la valeur de ses données** en contractualisant avec les plateformes ; ou bien celui de **conserver ses données privées** en payant le prix du service utilisé.

La rémunération des données personnelles est déjà discutée, aux Etats-Unis notamment, dans le prolongement des travaux de **Jaron Lanier**. De nombreuses start-up se créent aussi en France et ailleurs pour proposer aux usagers de se voir **rémunérés** en échange de leurs données.

*« Le droit de propriété a toujours été une conquête sociale permettant de rééquilibrer les rapports de pouvoir », rappelle Gaspard Koenig, président du Think tank GenerationLibre. Il est aujourd'hui temps de remettre le cyber-citoyen **au cœur de la chaîne de valeur** numérique.*

À PROPOS DE GENERATIONLIBRE.

GenerationLibre est un think tank indépendant de tout parti politique. A travers ses publications, GL poursuit trois objectifs : vivre et laisser vivre, pour permettre à chacun de dé nir ses propres valeurs dans une société ouverte ; briser les rentes, parce que la libre concurrence des échanges comme des idées est le meilleur moyen de contester l'ordre établi ; penser le progrès, pour que les innovations technologiques demeurent au service de l'individu.