

# Rapport d'activité 2019.



**GENERATION LIBRE**  
THINK TANK





# Sommaire.

**01**  
**Le mot du Directeur**  
p. 4

**02**  
**Le think-tank**  
p. 4

**03**  
**Bilan 2019**  
p. 8

**04**  
**La recherche**  
p. 10

**05**  
**La communication**  
p. 14

**06**  
**Le développement**  
p. 20

**07**  
**La parole à nos soutiens**  
p. 22

# 01

## Le mot du Directeur

### Métamorphose.

Faire le bilan d'une année passée permet de mesurer la longueur du chemin parcouru. L'an 2019 fut celui de la métamorphose pour **GenerationLibre** avec une équipe renouvelée, une réorganisation interne et de nouveaux locaux. Après six années d'existence, du sang neuf et des changements profonds étaient vitaux pour que le think-tank se développe dans la durée.

La réorganisation autour de trois grands pôles clairement définis - communication, développement, recherche - nous permet de fonctionner désormais comme une fusée à trois réacteurs interdépendants. Pas de communication sans recherche, pas de recherche sans financement, pas de financement sans communication. Identifié dès ma prise de fonction mi-2018, cet effet de synergie s'est peu à peu matérialisé en 2019 grâce aux efforts de tous.

Nous avons aussi été très actifs dans le débat public. Le Grand Débat qui a suivi la crise des Gilets Jaunes nous a permis d'avancer nos idées dans un moment d'interrogation pour la France. Victimes malgré nous du centralisme parisien dénoncé par ailleurs, nous nous sommes efforcés de sortir de la capitale. À l'occasion de l'élection européenne, nous avons inauguré une

collaboration inédite avec des intellectuels de six pays différents. Grâce à des déplacements d'équipe à Lille, Lyon, Nevers et Dijon, nous sommes allés sur le terrain pour l'irriguer et s'en inspirer. Mes meilleurs souvenirs de 2019 resteront ces amphithéâtres bondés d'étudiants curieux à l'exposé de notre belle philosophie.

Notre situation financière, fragile, s'est peu à peu améliorée grâce à la confiance de nos donateurs et une rigueur inédite sur les dépenses. Le développement de nouveaux outils philanthropiques de prospection et financement porte déjà ses fruits. Zéro subvention, zéro consulting : le business model de **GenerationLibre** est aussi singulier que compliqué mais son exigence est la garantie de notre indépendance.

Les ambitions et les attentes suscitées par **GenerationLibre** continuent d'excéder ses moyens mais la voile s'agrandit et ce qui était hier impossible devient aujourd'hui envisageable. Le think-tank gagne en influence grâce à une équipe plus efficace que jamais, une communauté qui grossit et une recherche respectée. Nous voilà préparés pour devenir le refuge de tous les amoureux de la liberté, se croyant seuls dans un pays pourtant rempli de libéraux qui s'ignorent.

**Maxime Sbaihi**, Directeur Général

# 02

## Le Think-tank

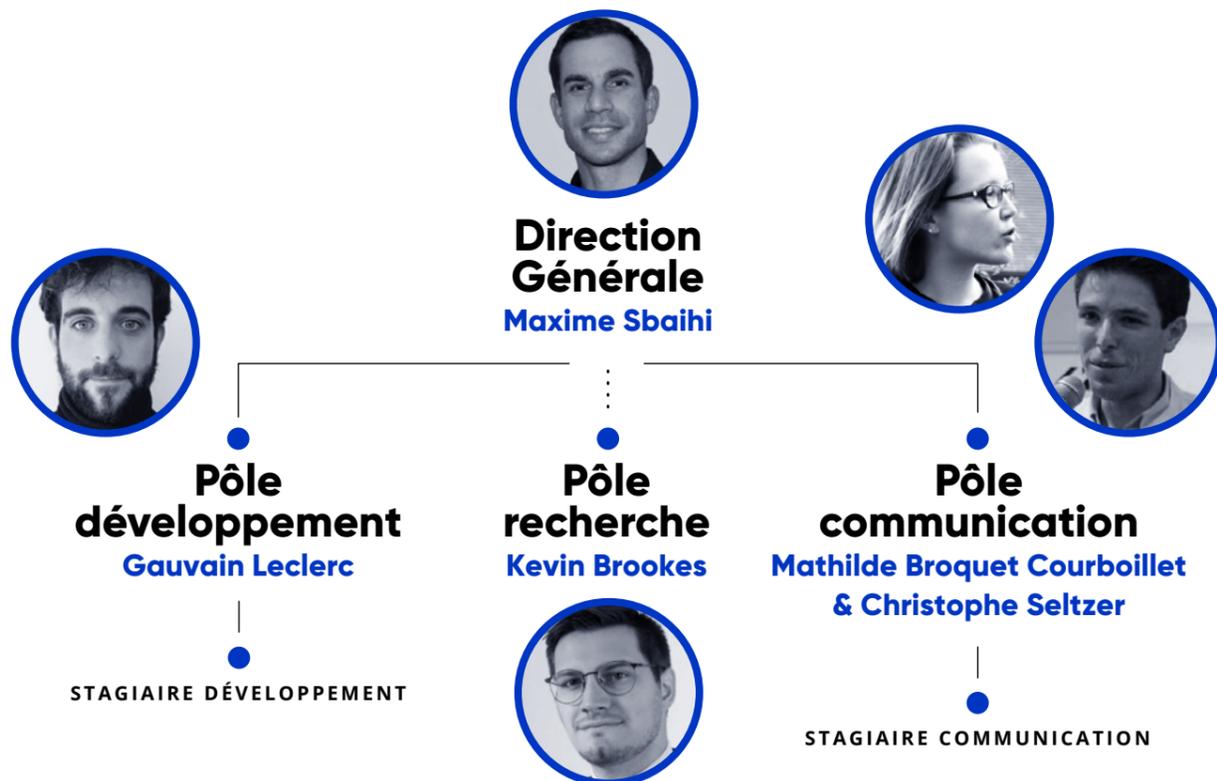
**GenerationLibre** est une association de loi 1901 fondée par Gaspard Koenig en 2013 et dirigée depuis 2018 par Maxime Sbaihi. Engagés dans un long travail de réhabilitation et de refondation du libéralisme, nous rassemblons les compétences d'experts pour décliner des idées, parfois inhabituelles, en politiques publiques précises et chiffrées.

À destination des citoyens, des pouvoirs publics, des acteurs économiques, des milieux universitaires, nos travaux sont le fruit d'une recherche rigoureuse, adaptés à l'époque et à la société. Ils apportent une voix trop peu entendue dans le débat public.



Cohérent avec ses idées et productions, **GenerationLibre** refuse les subventions publiques et les financements institutionnels. Les dons de particuliers représentent l'essentiel de nos ressources.

■ L'équipe permanente 2019



■ Le conseil d'administration 2019

**Gaspard Koenig**  
FONDATEUR, Philosophe

**Édouard Fillias**  
TRÉSORIER, PDG de JIN

**Frédéric Guimbal**  
SECRÉTAIRE, PDG du groupe Frégate

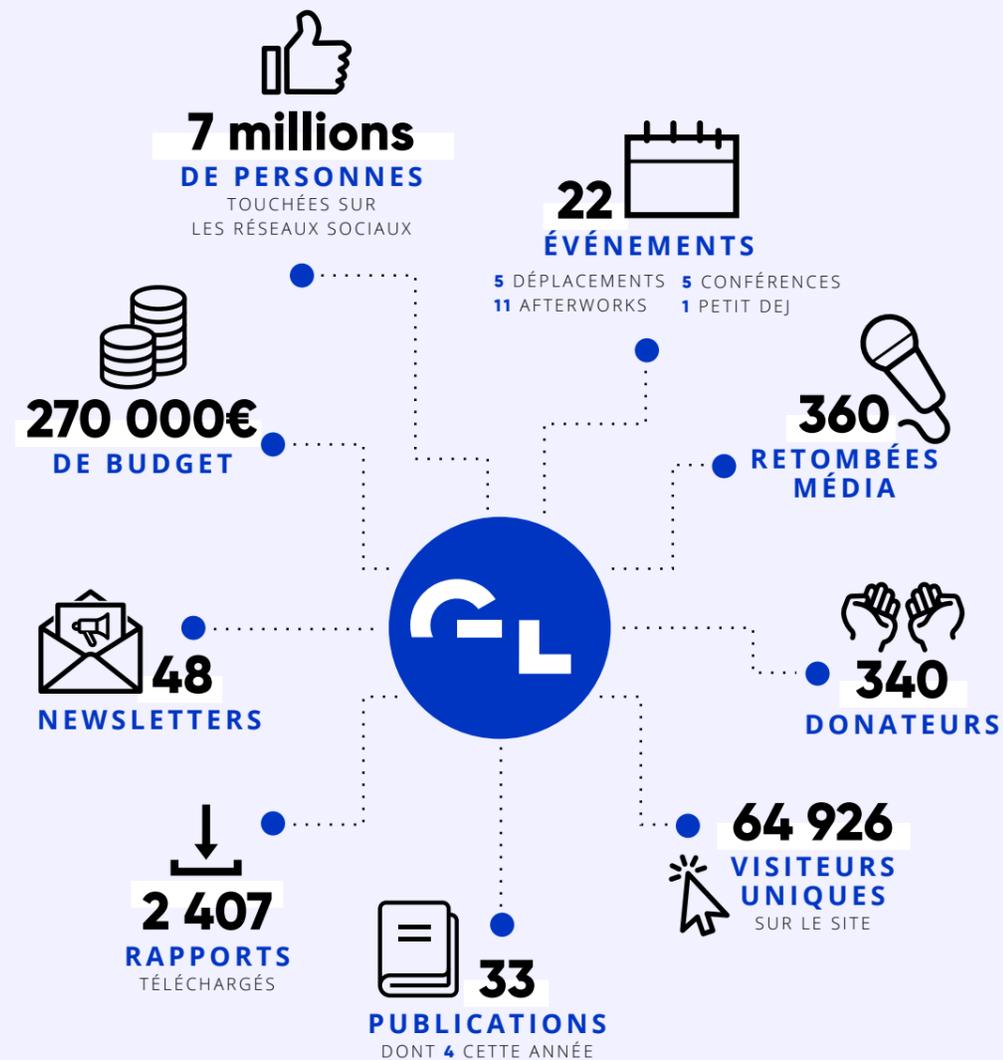
**Céline Lazorthes**  
Fondatrice de Leetchi

**Laura-Maï Gaveriaux**  
Grand Reporter

**Moïse Mitterrand**  
Président du Directoire de LNC

**Grégoire Lucas**  
Directeur des relations extérieures de Tikehau Capital

# 2019 en un coup d'oeil.



Source : GenerationLibre

# 03

## Bilan 2019

### Réorganisation, professionnalisation, structuration.

Trois mots qui définissent l'année 2019 de **GenerationLibre**.

#### Réorganisation

Sous la direction de Maxime Sbaihi, le think tank s'est restructuré en trois pôles aux périmètres et responsabilités bien définis. La communication, co-dirigée par Mathilde Broquet-Courboillet et Christophe Seltzer, la recherche, prise en main par Kevin Brookes et le développement, sous la houlette de Gauvain Leclerc. Les pôles communication et développement se sont renforcés en se dotant de stagiaires. Solidement ancré sur ces 3 piliers, le think tank a continué sa mue pour mieux produire et diffuser largement ses propositions dans les médias et sur les réseaux sociaux.

#### Professionnalisation

La structuration des pôles a permis à chacun d'eux de prendre de l'ampleur. Les processus de communication ont été systématisés et nous avons développé des stratégies à moyen et long termes, donnant une meilleure cohérence

d'ensemble à notre parole publique. Grâce à l'expérience internationale de notre directeur de recherche, de nouvelles procédures ont été appliquées à la conception de nos publications. Un calendrier de recherche, le formatage des notes et rapports, ainsi qu'un planning de publication ont donné un nouvel élan à notre processus de recherche.

#### Structuration

Grâce à de nouveaux outils de suivi budgétaire et prévisionnel, nous avons pu garantir nos recettes et limiter nos dépenses. Malgré un budget en légère baisse sur l'année, nous avons réussi à faire mieux avec moins. La fidélisation de nos donateurs et les nouveaux instruments de développement, nous permettent de finir l'année 2019 sur des bases solides. Cela nous permet d'aborder une nouvelle phase de maturation pour l'année 2020.



# 04

## La recherche

En avril, nous avons été épaulés par Kevin Brookes qui a pris en main le pôle recherche. Grâce à son expérience, nous avons professionnalisé les processus de recherche et de rédaction de nos publications.

### ■ ContributionLibre

En pleine crise des Gilets Jaunes, nous avons participé au Grand Débat en publiant notre **ContributionLibre** en février. Ce manifeste, reprend trois de nos propositions phares : l'autonomie fiscale des collectivités locales, la

suppression du statut de la fonction publique et l'instauration d'un revenu universel. Diffusé sur une page internet dédiée, il a reçu le soutien de plusieurs centaines de signataires.



[www.contributionlibre.eu](http://www.contributionlibre.eu)

### ■ Supprimer la réserve héréditaire

Sous la plume de notre directeur général Maxime Sbaihi et de Maître Benoit Morel, nous avons publié en mars une note proposant de **supprimer la réserve héréditaire**. Dans la droite ligne de notre philosophie, cette proposition promeut le mérite et la philanthropie, tout en respectant les dernières volontés de l'individu. Percutante, cette note a été l'un de nos plus gros succès de l'année. Elle a été largement commentée dans la presse, jusque dans la matinale de FranceInter et au 20h de France 2. Nous avons également été auditionnés sur ce sujet au ministère de la Justice.



### ■ Europa

Européens convaincus et inquiets du réveil nationaliste, nous avons souhaité apporter au débat électoral une voix peu entendue. Dans cette publication, disponible en français et en anglais, des penseurs venus de Pologne, Roumanie, Espagne, Allemagne, France, et même des Etats-Unis nous ont prêté leurs plumes pour exposer les défis et les bienfaits de l'Union européenne. Les textes **d'Europa** fournissent un recul rare sur la construction européenne et rappellent des principes utiles pour la relancer.



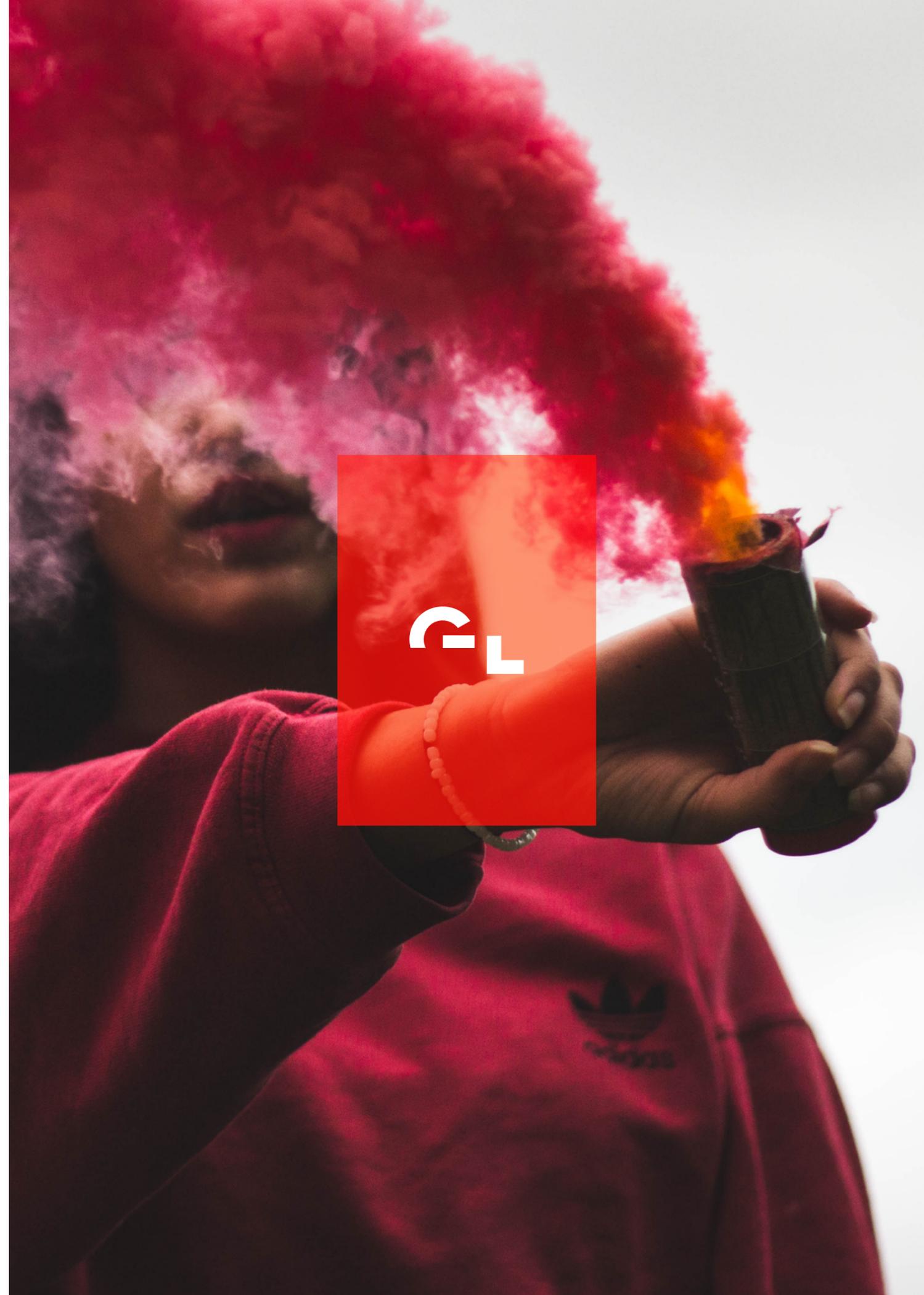
## ■ Aux data, citoyens !

Après une première publication en janvier 2018 posant les bases philosophiques, juridiques et techniques de la patrimonialité des données personnelles, nous avons publié en septembre 2019 un nouvel opus, **Aux data, citoyens !** Il analyse le marché des données personnelles et révèle les failles du RGPD. Inspiré de travaux d'économie comportementale, il se penche sur le « paradoxe de l'intimité », qui souligne la contradiction entre nos désirs

de confidentialité et notre comportement en ligne. Nous y détaillons deux modèles de patrimonialité, l'un contractualiste et l'autre propriétaire. Cette publication nous permet d'appuyer un thème avant-gardiste, qui trouve un écho médiatique et politique de plus en plus fort. Elle a notamment été présentée par nos équipes à des responsables de la Commission européenne lors d'un déplacement à Bruxelles en décembre 2019.



Accessibles à tous, adaptées à l'époque, ces publications 2019 s'ajoutent à notre corpus de 29 propositions. Elles confirment notre positionnement précurseur et participent à l'actualisation du libéralisme, raison d'être de **GenerationLibre** depuis ses origines.



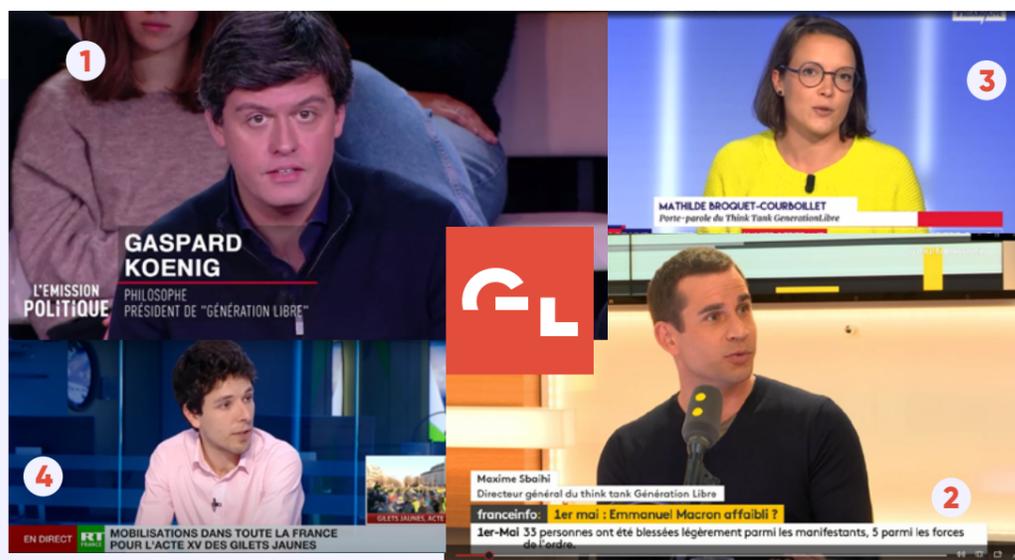
# 05

## La communication

### ■ Médias

L'année 2019 a été fructueuse pour la diffusion de nos idées. Avec **360** interventions et mentions dans la presse nationale et internationale, notre stratégie de communication a porté ses fruits.

La diversification de notre porte-parolat dans les médias, engagée en 2018 avec Maxime Sbaihi, a continué avec l'arrivée sur les plateaux de Mathilde Broquet-Courboillet.



•1 GASPARD KOENIG L'émission Politique, spéciale Grand Débat France 2 (24/01/2019) •2 MAXIME SBAIHI Les Informés FranceInfo (01/05/2019) •3 MATHILDE BROQUET-COURBOILLET Point de Vue FigaroLive (20/09/2019) •4 CHRISTOPHE SELTZER RT France (22/02/2019)

### ● Retombées médias



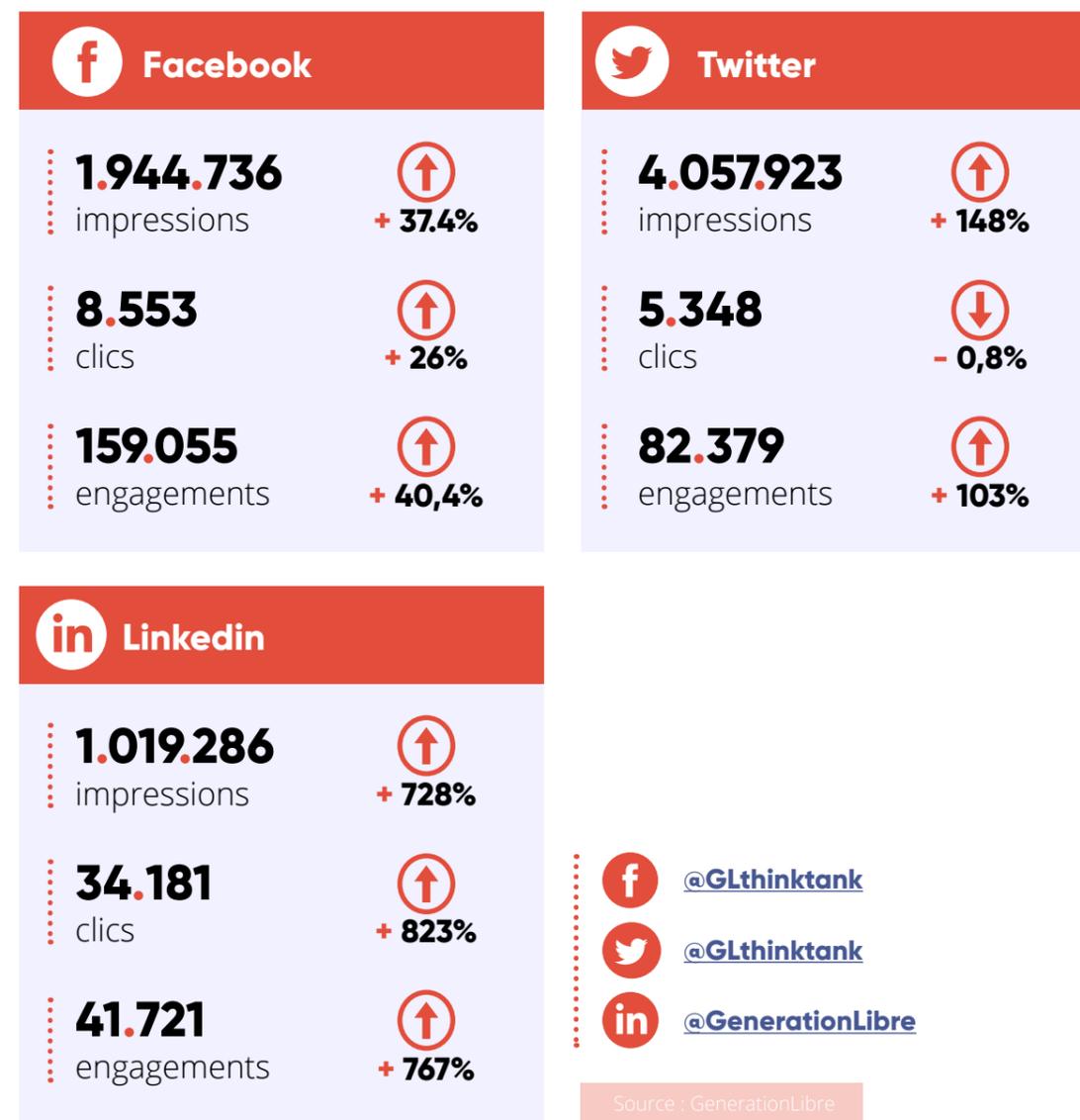
Source : GenerationLibre

### ■ Réseaux sociaux

La montée en puissance de notre communication en ligne nous a permis de toucher 7 millions de personnes sur nos 3 réseaux sociaux principaux (Twitter, Facebook et LinkedIn) avec un engagement (partages, clics, etc.) de plus de 280 000 personnes. Grâce au travail

de Christophe Seltzer, notre audience a ainsi doublé entre 2018 et 2019. Les nouveaux outils de mesure de l'audience mis à sa disposition, ont permis d'affiner notre stratégie en adaptant la forme, le fond et le timing de diffusion en fonction de nos objectifs et de nos cibles.

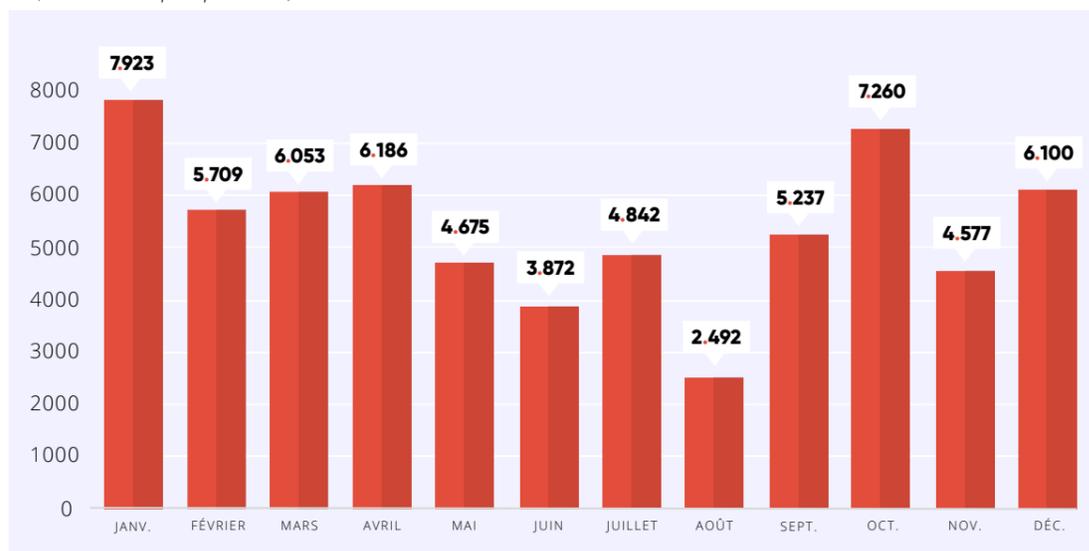
### ● Audience réseaux sociaux (Évolution de 2018 à 2019)



Site

Le site internet de **GenerationLibre** a été totalement repensé, et traduit en anglais, en 2018. Sa nouvelle ergonomie met en valeur nos publications et maintient les visiteurs captifs pendant 1 minute et 30 secondes en moyenne. En 2019, 2 407 rapports ont été téléchargés et 64 926 visiteurs uniques sont venus sur notre site.

Trafic site web 2019  
(visiteurs uniques par mois)



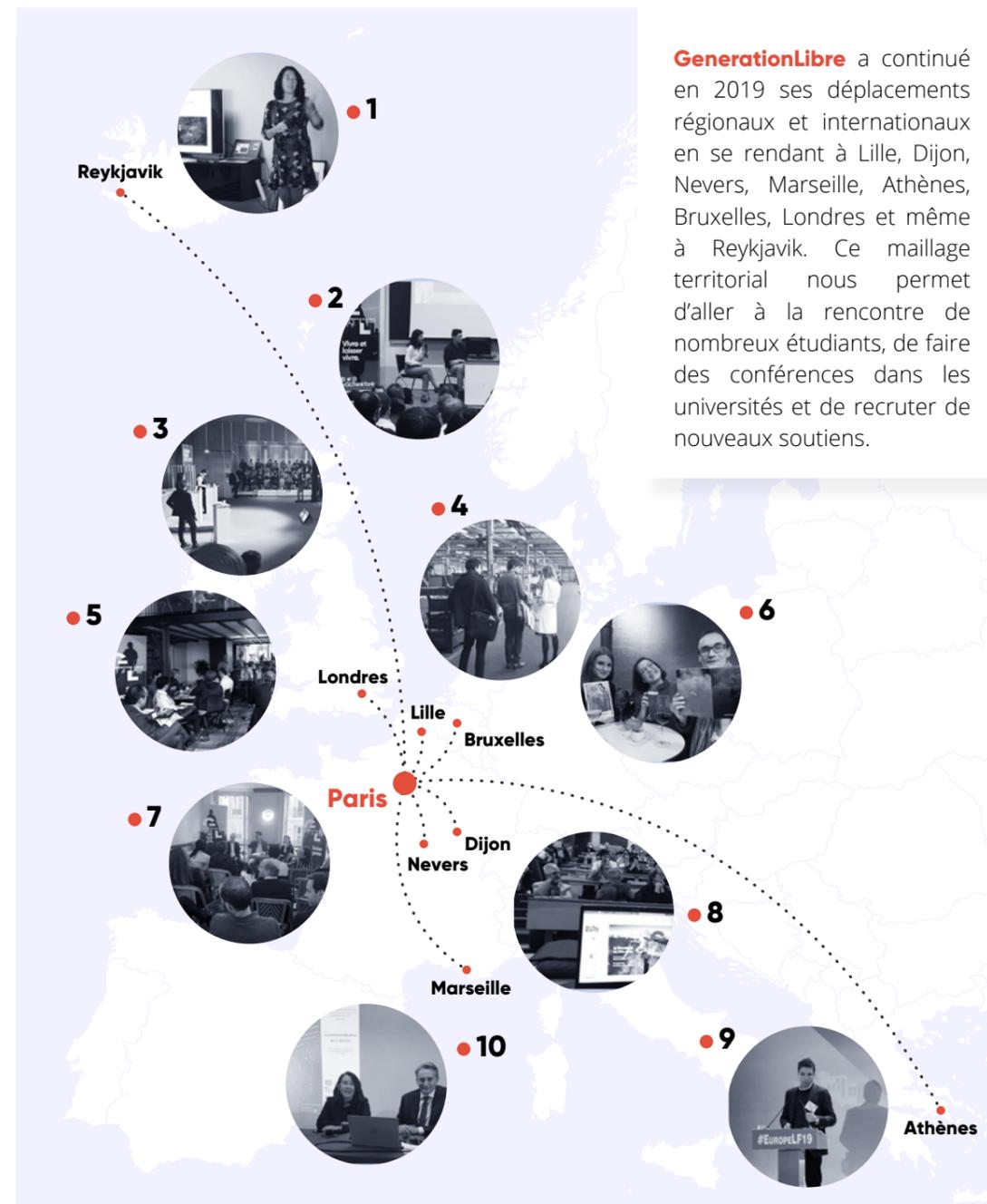
Source : GenerationLibre

Afterworks

Chaque 1er jeudi du mois, notre Afterwork réunit des dizaines de soutiens, sympathisants et curieux. C'est une main tendue pour permettre à tous ceux qui le souhaitent de nous rencontrer, parler du fonctionnement du think-tank et ainsi faire grossir notre communauté.



Déplacements et conférences



**GenerationLibre** a continué en 2019 ses déplacements régionaux et internationaux en se rendant à Lille, Dijon, Nevers, Marseille, Athènes, Bruxelles, Londres et même à Reykjavik. Ce maillage territorial nous permet d'aller à la rencontre de nombreux étudiants, de faire des conférences dans les universités et de recruter de nouveaux soutiens.

•1 Conférence Data - Reykjavik •2 Conférence Revenu universel - Lille •3 Barouf numérique - Lille •4 Visite usine Beck Industries - Lille •5 Petit déjeuner Data II - Paris •6 Afterwork - Bruxelles •7 AG 2019 - Paris •8 Conférence à Sciences Po - Dijon •9 Liberty Forum - Athènes •10 Conférence Data - Marseille

## Influence et relations publiques

2019 a été une année importante pour l'influence politique de **GenerationLibre**. Fruits des efforts engagés les années précédentes, le nombre de rencontres politiques et la reprise de nos thématiques par les acteurs publics ont été plus importants que jamais.

De tous nos sujets, la patrimonialité des données personnelles est sans aucun doute celui qui a réalisé la plus grande percée dans l'espace politique. Repris dans le programme des élections européennes de l'UDI, il a également fait l'objet de rencontres à Paris et à Bruxelles avec des députés européens ainsi qu'avec des conseillers du Président de la République.

Suite à la publication de notre rapport sur la réserve héréditaire, nous avons été auditionnés par une commission spéciale du ministère de la Justice, chargée d'étudier une possible réforme du dispositif. Nos travaux sont référencés dans le rapport rendu public.

En septembre, notre expert et chercheur au CNRS Daniel Borrillo était auditionné à l'Assemblée nationale. Face à Aurore Bergé, il a dénoncé la discrimination entre les enfants nés par PMA en fonction de l'orientation sexuelle de leurs parents. D'autre part, notre expert Marc de Basquiat a organisé un colloque « Trois chantiers pour l'Etat-providence du 21<sup>ème</sup> siècle » au Sénat autour de notre proposition de revenu universel.

En octobre et en décembre, Isabelle Landreau, co-auteur de notre premier rapport sur la patrimonialité des data a été à Reykjavik et à Marseille présenter et défendre notre proposition.

Enfin, notre expert François-Xavier Oliveau a été auditionné le 19 décembre 2019 par la Commission des affaires sociales du Sénat dans le cadre de l'examen de la proposition de loi sur les droits sociaux des travailleurs numériques.

Nos propositions et interventions médiatiques ont inspiré plusieurs élus et membres du Gouvernement.



•1 G. Darmanin - Tweete la chronique de Gaspard Koenig •2 A. Taché - Fait référence à nos travaux sur les data à l'Assemblée nationale •3 L. Manier - Défend un amendement pour la patrimonialité des data.



# 06

## Le développement

### Stratégie

Historiquement soutenus par un vivier de donateurs engagés, fidèles et généreux, nous avons oeuvré à élargir notre base en 2019. Nous avons mis sur pied une stratégie de prospection axée sur l'envoi hebdomadaire de courriers

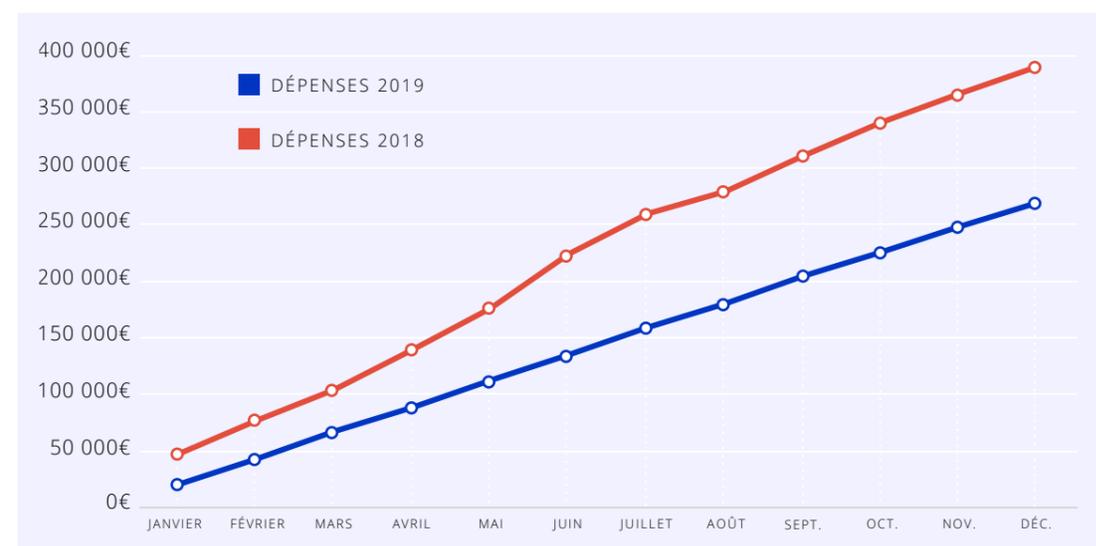
de présentation à des profils présentant de l'intérêt pour la défense du libéralisme. Nous avons ainsi eu plusieurs rendez-vous de qualité qui se sont transformés en donations pour le think-tank.

### Dépenses

La rigueur budgétaire imposée par Maxime Sbaihi dès son arrivée, a payé en 2019. Malgré un budget en légère baisse par rapport à 2018, nous avons réussi à garder une bonne vitesse de croisière. Nous terminons l'année avec une baisse de nos charges fixes (hors

salaires) notamment grâce au déménagement en novembre dans de nouveaux bureaux, mis à notre disposition par l'un de nos mécènes. Nos dépenses salariales ont temporairement augmenté fin 2019, dû à la transition de 2 mois précédant le départ de Gauvain Leclerc, chargé

#### Dépenses 2018 | 2019



Source : GenerationLibre

du pôle développement et remplacé par Mathilde Broquet-Courboillet. La nouvelle organisation en équipe resserrée fera baisser l'ensemble des charges fixes sur 2020.

recherche pour rémunérer les auteurs et relecteurs de nos publications. Par ailleurs, le pôle communication a été doté d'un nouvel outil informatique.

Toutes les dépenses non essentielles ont été rigoureusement encadrées pour réorienter le budget vers la recherche et la communication. Une nouvelle enveloppe budgétaire semestrielle a été mise à la disposition du directeur de

L'effort continu de rationalisation des dépenses nous a permis d'économiser plusieurs dizaines de milliers d'euros par rapport à la trajectoire 2018.

### Recettes

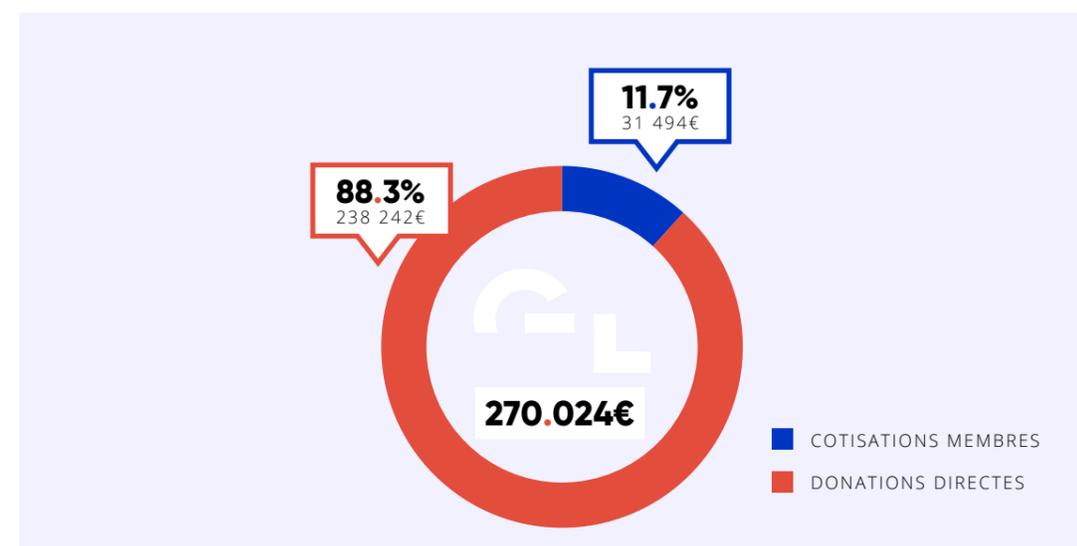
Garantie de son indépendance et de sa liberté de ton, **GenerationLibre** se finance uniquement grâce aux dons privés. Nous refusons toutes les subventions et les aides d'État et ne prenons pas de commandes d'entreprises.

vote lors de l'Assemblée générale annuelle de **GenerationLibre**, qui s'est tenue le 25 avril 2019. La refonte de la page « [Nous soutenir](#) » sur notre site nous a permis d'attirer un flux continu de micro-dons.

Notre pérennité repose donc sur la générosité de nos nombreux donateurs, avec un don moyen de 100€. Ce montant, qui fait office de cotisation, permet d'obtenir un droit de

Le budget 2019 s'élève à 270 024€. Les cotisations des adhérents historiques de l'association représentent 12 % de notre budget et les donations directes 88 %.

#### Répartitions du budget 2019



Source : GenerationLibre

# 07

## La parole à nos soutiens

Ils nous expliquent pourquoi ils ont choisi de soutenir **GenerationLibre**.

“



**Édouard Fillias**

CHEF D'ENTREPRISE  
Membre du Conseil  
d'Administration de GL

**GenerationLibre** ne se contente pas de défendre les valeurs qui nous sont chères, à savoir la liberté, la responsabilité individuelle, la liberté de conscience et de choix, dans une société ouverte. Le think-tank et sa remarquable équipe vont beaucoup plus loin : à l'offensive, ils inventent les propositions, et donc les débats qui les suivent, qui permettront demain d'étendre le domaine de la liberté. Ici la patrimonialité des données pour contrer la prédation par la data et l'IA, tout en reconnaissant son potentiel infini. Là le LIBER, revenu de base libéral, pour donner à chacun le pouvoir de décider de son sort et de se libérer de l'emprise dégradante de l'assistance publique. **GenerationLibre** est une chance unique pour notre débat public.

“



**Danièle Bloch**

PÉDIATRE

J'ai choisi de soutenir **GenerationLibre**, car je cherchais un courant de pensée, libéral, ouvert sur le monde et pragmatique. GL travaille dans une perspective authentique de gouvernance et non pas d'idéologie transmise. Le think-tank et son équipe s'ouvrent aux perspectives humanistes, politiques ou philosophiques, acceptent la contradiction et l'argumentation, sont toujours prêts à lancer de nouveaux travaux ne serait-ce que dans un élan de réflexion ouverte, en s'attachant des spécialistes des divers sujets abordés sans contrainte d'appartenance.

“



**Cyril de Sousa Cardoso**

ENTREPRENEUR

La liberté est pour moi une valeur et une quête personnelle. En effet, loin d'être une évidence naturelle, je pense au contraire que la liberté est une conquête individuelle permanente et un combat collectif. C'est la rigueur intellectuelle des écrits de Gaspard Koenig qui m'a conduit chez **GenerationLibre**. C'est l'énergie enthousiasmante de celles et ceux qui se battent pour leurs idées et leurs valeurs, qui m'ont fait rester et devenir un soutien indéfectible de ce think-tank.



— NOUS SOUTENIR

# Soutenir de nouvelles idées.

GenerationLibre est un jeune think-tank fondé en 2013 par le philosophe Gaspard Koenig. Il défend un libéralisme à la fois économique, politique et sociétal, plaçant l'individu et ses libertés au cœur de la politique publique. Au quotidien, le think-tank élabore des propositions pour briser les rentes publiques - comme privées - transformer notre organisation sociale, la rendre plus juste et l'adapter à l'ère numérique. Son financement repose exclusivement sur la générosité de ses membres, seule garantie de sa liberté de ton et de son indépendance. GenerationLibre refuse toute subvention publique, ne prend aucune commande et ne dispense aucune activité de conseil ou d'expertise auprès d'entreprises ou particuliers.

## Nous écrire, nous rencontrer.

GenerationLibre  
43, rue de Richelieu  
75001 Paris  
[contact@generationlibre.eu](mailto:contact@generationlibre.eu)

[www.generationlibre.eu](http://www.generationlibre.eu)